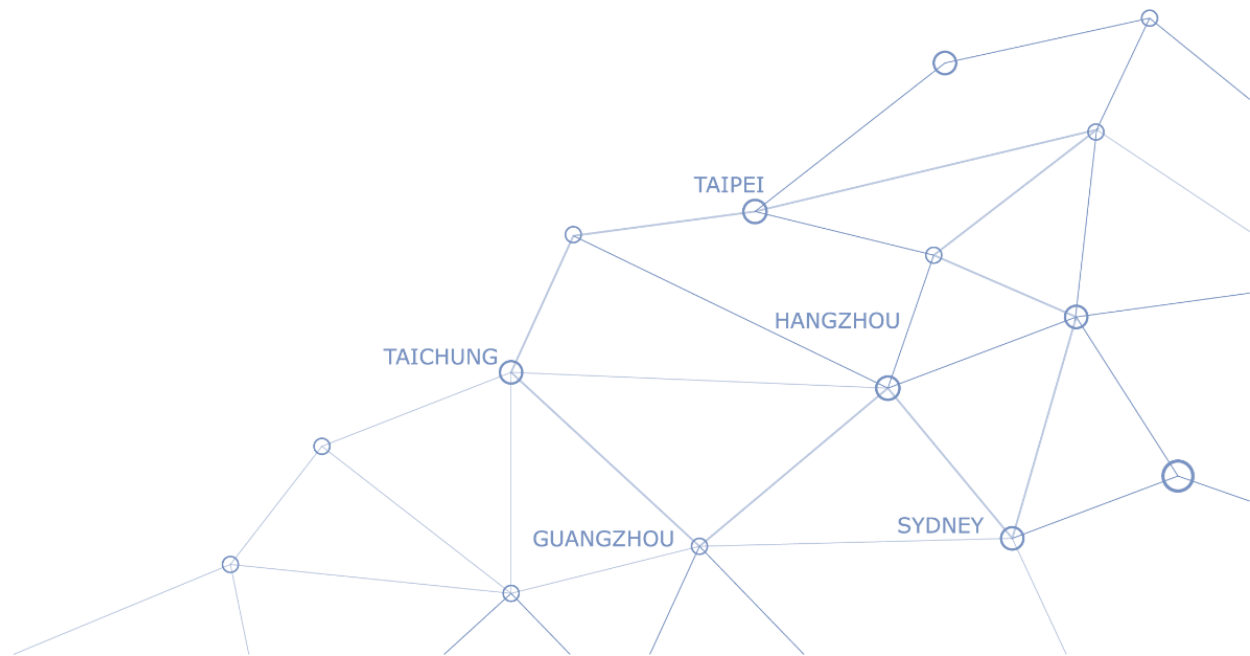


真金博彩游戏政策调研

监管、渠道、广告平台

商業研究部

XSGames



调研背景 & 目的

政策情况是贯彻整个博彩游戏行业始终的重要因素，同时也对厂商游戏运营，进入目标市场非常重要。本调研旨在为公司了解行业宏观背景提供支持

调研方法 & 资料来源

结合官网公开报告和第三方平台数据进行综合整理

调研对象 & 角度

博彩游戏4大Tier: T1、T2、T3、T4

两大渠道: Google Play、App Store

两大广告平台: Facebook、Google Ads

社交博彩

- 不是赌博
- 在禁止在线赌博的司法管辖区是合法的
- 游戏币，无金钱风险
- 注册后获得免费金币
- 目的是寻找乐趣，与朋友竞争；通过竞争积累更多的游戏币

真金博彩

- 是赌博
- 在某些司法管辖区不合法
- 真钱，有金钱风险
- 玩游戏前将现金存入账户
- 目的是获得真钱奖励

真金博彩

01

监管

02

渠道

03

广告平台

01

监管

• T1梯队国家/地区

美国、澳大利亚、德国、英国、法国、日本、台湾

美国：部分州不允许

- 部分州不允许涉及真金交易的博彩手游，以州法律为准，不考虑联邦法律。Illinois伊利诺伊州、Louisiana路易斯安那州、Montana蒙大拿州、Oregon俄勒冈州、Washington华盛顿州和Wisconsin威斯康星州的居民不得在互联网上进行任何形式的下注
- 真金类游戏要求申请牌照（一年申请期、20多万刀律师费）

英国：法律政策无限制，且GP允许上架真金游戏

- 人群限制：禁止向不满18岁用户展示真金游戏或将之视为受众群体
- Google Play放开真人赌钱（可兑换真钱：充钱-游戏-兑换）产品的上架政策，允许在英国上架这类应用。但禁止向不满18岁用户展示，或将之视为受众群体；游戏广告必须清楚显示“理智赌博”信息，并禁止包含模拟博彩类内容

澳大利亚：禁止在线赌场游戏

赌场游戏（包括老虎机和赌场桌上游戏，例如轮盘赌和二十一点）：受澳大利亚通信和媒体管理局管理（ACMA），根据 2001 年互动赌博法，澳大利亚禁止在线赌场游戏。但是，在某些情况下，仍然可以在北领地申请“互联网游戏许可证”并在澳大利亚境外提供他们的游戏产品

- 扑克：受ACMA管理。根据互动赌博法，澳大利亚禁止在线扑克。最近在游说寻求批准，理由是这是一种技巧游戏。将来有可能使其合法化
- 宾果：受州和领地赌博监管机构的监管，各州和领地之间关于宾果游戏的法律有所不同。如果总收益低于某个阈值，则在大多数州和领地，提供宾果游戏不需要许可证

德国：禁止，但2021年新条约部分赌博许可证将颁发。

州际赌博条约 2012/2020 禁止在线赌场游戏。监管执法通常由各自负责的赌博监管机构（主要是各自州的内政部）在逐个州的基础上启动，但德国各州有权指示一个州代表多个州采取行动。

根据 2021 年 7 月 1 日新条约，某些类型的在线赌博将获得许可。新法还提议设立一个新的中央监管机构，负责大部分赌博许可证的颁发和监管。

法国：允许但有限制

在线运营商只能在法国提供博彩产品，并获得Autorité Nationale des Jeux（ANJ）的许可才能开始博彩业务，而且在许可证申请中必须提及所有供应商。在提交许可证申请时，还必须提供与供应商订立的合同。在白色标签的情况下，必须区分拥有赌博网站的商标的公司和实际运营网站的公司(也就是说，完全控制游戏软件)。在这种情况下，白标签运营商需要许可证，但商标所有者不需要。提供在线赌博的运营商必须每年向ANJ提交一份展示其推广策略的文件以获得批准(2010-476年第34条)。

日本：禁止

日本政府禁止真金赌博活动

台湾：允许但需要有效的赌博许可证

在整个台湾地区，监管机构提出了《赌场管理法》，运营商必须有有效的赌博许可证，但由于缺乏适当的监管，许多当地人仍然主要通过一系列离岸网站从事在线赌博



- T2梯队国家/地区

加拿大、荷兰、新加坡、新西兰

T2-加拿大、荷兰、新加坡、新西兰

加拿大：允许

加拿大有10个省，每个省都被授予博彩活动的权利。10个省中每个省的现行赌博法律都有部分不同。

荷兰：允许但需申请许可证

线上赌博：从2021年4月1日起，机会游戏提供商可以申请在线机会游戏许可证。许可证持有者在博彩管理局的监督之下。（在2021年10月1日之前，只有Toto和Runnerz被允许在荷兰提供投注。从10月1日起，荷兰将有更多合法的在线博彩提供商。）

新加坡：禁止线上赌博

远程博彩法下的线上博彩（Remote Gaming Act），RGA称“线上赌博”，也称为“远程赌博”，被定义为玩家通过远程通信参与的赌博。此类远程通信包括通过互联网、电话、电视或无线电或任何其他类型的电子或其他有助于通信的技术进行的通信。

网络赌博的合法性：RGA第8条规定，任何人通过线上进行赌博并使用远程赌博服务（解释如下）均属犯罪。

新西兰：

《赌博法》规定，“在线赌博”（在线和电话赌博）在新西兰是非法的，除非获得该法案的授权。该禁令包括在互联网上销售抽奖券以及向新西兰人提供在线赌博的新西兰运营商。海外在线赌博运营商向新西兰人做广告是违法的。（《赌博法》第16条）。

禁止其他新西兰运营商提供在线赌博的禁令并不阻止新西兰人与新西兰境外的运营商参与在线赌博。例如，在海外赌场网站和体育博彩应用程序上投注并不违法。在新西兰，只有两家经授权经营在线赌博的提供商——彩票委员会(Lotto)和TAB N。



• T3梯队国家/地区

意大利、俄罗斯、西班牙、马来西亚、泰国、印度尼西亚、墨西哥

T3 意大利、俄罗斯、西班牙、马来西亚

意大利：

在意大利，允许以下在线游戏行业：博彩、宾果游戏、赌场、彩票、梦幻体育、社交游戏和扑克。但是，这些活动不允许出现在意大利政府授权的网站上。

俄罗斯：

赌博和在线赌博在俄罗斯都是合法的，但有严格的限制。（目前只有5个地区允许开设赌场赌博业务）

私营公司可以获得在线体育博彩和loot boxes许可证。老虎机大厅和赌场只能位于特殊游戏区，博彩公司、体育博彩办公室可以位于这些区域之外。

俄罗斯法律对参与无牌运营商在线和离线赌博活动的玩家处以小额罚款。

俄罗斯的陆上赌博许可证：可以在俄罗斯获得赌场、老虎机大厅、博彩公司或手提袋办公室执照。

俄罗斯禁止所有的在线赌博。

西班牙：

在西班牙提供任何赌博或博彩活动必须获得许可证（这些许可证授权运营商提供属于彩票、投注、抽奖、竞赛和其他游戏（赌场游戏）类别的游戏。）

马来西亚：

马来西亚几乎所有形式的赌博，无论是线上还是线下，都被视为非法。

<https://ecija.com/en/sala-de-prensa/legal-aspects-of-the-spanish-online-gaming-and-betting-market/>
<https://www.gamblingsites.org/laws/malaysia/>

泰国：

泰国的任何赌博业务均受 BE2478 赌博法的监管。该法案禁止所有泰国公民玩任何赌场或博彩游戏。这包括各种泰式骰子游戏、动物打架投注以及其他传统泰式游戏，如老虎机、轮盘赌和其他纸牌游戏。

泰国政府全面禁止该国几乎所有的赌博活动，但有两个例外：国家彩票和赛马。

印度尼西亚：

就印度尼西亚的赌场而言，目前没有合法的赌场、扑克室、博彩店、宾果游戏厅等在印度尼西亚经营。

由于穆斯林社区的抗议，甚至印度尼西亚政府经营的国家彩票也被关闭。然而，非法经营的赌桌和街机游戏仍在有吸引力的旅游目的地的主要城市进行。

在线赌博为当地居民提供了玩赌场游戏、扑克、宾果游戏以及投注世界体育赛事的机会。然而，考虑到线上线下赌博业务的严厉禁令，印度尼西亚没有合法的赌博网站。

墨西哥：

赌博目前在墨西哥是允许的活动，但须获得主管当局的政府授权才能进行赌博活动。

赌博是受联邦监管而不是州或地方级监管的活动（除非涉及税收问题）。



• T4梯队国家/地区

南非、葡萄牙、香港、菲律宾、韩国、巴西、印度

南非：

线下赌博运营商可以提供不同类型的赌博服务，每个省均有理事会负责监管博彩业，但南非的在线赌博是非法的，除非是获得南非博彩执照的公司进行在线投注。

葡萄牙：

在线赌场和体育博彩完全合法，获得许可，并受葡萄牙国家游戏和旅游监管和检查服务局（简称 RISGTP）监管。

香港：

虽然赌博本身在香港是非法的，除非获得法规豁免或获得许可，但在香港并不禁止赌博和赌博相关服务的营销活动

菲律宾：

赌博在获得许可和监管后在菲律宾是合法的。菲律宾允许国内实体赌博和离岸在线赌博。

没有菲律宾法律规定居民在线赌博是非法的。但是菲律宾赌场和体育博彩不允许向菲律宾居民提供在线服务，不过菲律宾玩家可以免费参与菲律宾合法在线扑克、菲律宾合法在线赌场、菲律宾合法赛马博彩、和菲律宾合法的在线体育博彩网站，只要目的地受到当地监管机构或博彩委员会的监管和许可。

韩国：

韩国人可以通过 ToTo 网站、彩票、赛马、自行车赛和摩托艇比赛进行赌博。但是赌场赌博，在韩国的 23 家陆基赌场中，任何韩国公民在其所有实体赌场中玩耍都是违法的（只有一个除外）。但是对于外国人或国际游客，他们被允许在位于许多外国人访问的大多数主要城市的赌场赌博。国刑法仍然适用于所有韩国人，这意味着韩国公民在韩国境外赌博也是违法的。

巴西：

禁止建立或利用机会游戏，禁止提供机会游戏的老虎机和游戏机。

目前没有关于在线赌博的法律定义，在线赌博是彩票、固定赔率体育博彩模式在巴西是最普遍的。

印度：

法律意义上，真金类游戏分为技巧类游戏 of skill (e.g. Patti 帕蒂、Rummy 拉米) 和概率类游戏 of chance

- 概率类真金游戏被列为赌博，大多数印度州禁止，只有果阿邦 (Goa) 和锡金邦 (Sikkim) 例外，但是需要申请经营牌照，且果阿邦只支持线下博彩游戏，不支持线上博彩游戏。锡金邦 (Sikkim) 正在将网络博彩合法化，开始接受在线博彩牌照的申请。
- 技巧类游戏在大多数邦是合法的。阿萨姆邦 (Assam)、奥里萨邦 (Orissa) 和特朗加纳邦 (Orissa) 禁止包括技巧类游戏在内的一切竞猜/赌博类游戏；那加兰邦，锡金邦运营技巧类游戏需要牌照。

位于没有博彩法律的州的玩家能够合法地进入得到许可的博彩网站。

根据印度法律，涉及赌博的外国投资是非法的。

02

渠道

- 自2021年3月1日起更新现金赌博、游戏和竞赛政策
- 总共允许19个国家/地区发布经许可的现金赌博应用，包括：巴西、爱尔兰、法国、英国、澳大利亚、比利时、加拿大、哥伦比亚、丹麦、芬兰、德国、日本、墨西哥、新西兰、挪威、罗马尼亚、西班牙、瑞典和美国（蓝色为新增）
- 具体要求/限制（GP将做进一步更新）：
 - 开发者必须成功完成申请流程，才能在 Play 上分发应用；
 - 应用必须遵守每个分发国家/地区的所有适用法律和业界标准；
 - 开发者必须具备分发应用的每个国家/地区的有效赌博许可；
 - 应用必须防止未满规定年龄的用户在应用中进行赌博；
 - 应用必须防止开发者提供的赌博许可未涵盖的国家/地区的用户使用；
 - 应用不得以付费应用的形式在 Google Play 上架供用户购买，也不得使用 Google Play 应用内购买结算功能；
 - 应用必须可供用户从 Play 商店免费下载和安装；
 - 应用的分级必须为 AO（仅限成人）或 IARC 的同等分级；
 - 应用及其应用详情必须清楚显示有关理性赌博的信息

数据来源：<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/9876714>

- 游戏、赌博和彩票的管理难度较大，是 App Store 上受到最严格管制的 app 类别之一。以地区法律作为评估基准，暂未透露未来计划
- 只有全面核实了即将发布的 app 的所有国家/地区的相关法律要求后，才能包含此功能，并且此功能的审核流程所需准备时间较长
- 具体要求/限制：
 - 提供真实货币游戏（例如体育下注、扑克、赌场游戏、赛马）或彩票的 App 必须在使用该 App 的地区获得必要的许可和批准，且只能在这些地区发布，此类 App 在 App Store 中必须免费提供；
 - 彩票 App 必须有报酬、几率及奖品
 - App不得通过 App 内购买项目购买点数或货币，以用于任何种类的真实货币游戏；不得向用户出售彩票或抽彩券；不得在 app 内进行资金转账；

03

广告平台



1. Facebook

2. Google Ads

- 仅在事先获得书面许可的情况下，才允许发布宣传推广在线真钱博彩、真钱技能游戏或真钱彩票（包括在线真钱赌场、体育赛事竞猜、宾果游戏或扑克牌游戏）的广告。授权的赌博、技能游戏或彩票广告的受众必须为允许发布此类广告的辖区年满 18 岁的人群
- 如果宣传或推广在线赌博/博彩的应用和网站要求玩家使用具有货币价值的物品（包括数字货币）才能参与，且其奖品中包含具有货币价值的物品，则必须事先获得我们的书面许可。在线赌博/博彩可能包括网络押宝、彩票、奖券、赌场游戏、梦幻体育、宾果游戏、扑克游戏和抽奖等



1. Facebook

2. Google Ads



- T1梯队国家google广告投放政策

美国、澳大利亚、德国、英国、法国、日本

在线非赌场游戏：✓允许但有限制

Google 不允许为通过支付或下注金钱或其他有价物品来赢得更多金钱或其他有价物品的互联网游戏

投放广告，但在某些合法的州，Daily Fantasy Sports 除外。

Daily Fantasy Sports 广告商除了需要在需要时持有州执照外，还必须满足以下要求：

- 广告不得针对未成年人（18 岁以下）。
- 必须在登录页面上展示一项免责声明，说明该服务仅供成人用户使用。
- 问题赌徒的信息必须在广告创意和/或登陆页面上。
- 广告商不能暗示与学校或大学有联系。
- 如果广告商将他们的广告定位在不需要许可证的州，则广告商必须在至少一个其他需要许可证才能运营的州获得许可。

在线赌博：✓允许但有限制

Google 允许国营实体投放宣传以下在线赌博的广告：

- 彩票

在某些合法的州，Google 允许获得州许可的实体投放宣传以下类型在线赌博的广告：

- 赛马
- 体育博彩
- 网上赌场

广告商必须：

- (1) 不得将 21 岁以下的用户或他们获得许可的州以外的用户作为目标
- (2) 在着陆页或有创造力的

在线赌博：√允许但有限制

只要广告客户是在适当的澳大利亚州或领地注册并提供有效许可证的许可运营商，Google 就允许广告宣传以下在线赌博：

- 体育博彩
- 彩票

在线赌博信息：√允许但有限制

只要广告客户是在适当的澳大利亚州或领地注册并提供有效许可的许可运营商，Google 就允许广告宣传以下与赌博相关的产品：

- 与赌博相关的宣传材料，例如代金券和红利代码
- 赌博相关的辅导和教育材料，如书籍和电子书
- 与赌博相关的信息，例如提示、赔率和盘口

线上游戏：√允许但有限制

Google 允许为以下在线赌博投放广告，前提是广告
赌博优惠的运营商或经纪人 (Vermittler) 持有有效的
的赌博运营商执照或经纪人执照，允许在互联网上发
布此类广告由德国主管当局（“赌博广告许可证”）：

- 体育博彩
- 赌马
- 彩票
- 虚拟老虎机游戏*
- 网上赌场*
- 在线扑克*

* 2021 年 7 月 1 日起

客户（即 (1) 持有赌博广告许可证的广告商代表他们
自己做广告，以及 (2) 受赌博广告许可证持有人委托
代表他们做广告的代理机构）也必须获得 Google 的
认证。看如何申请。此外，所有客户必须在 2021 年
6 月 30 日之前遵守recht.nrw.de 上的广告指南以及
此后德国主管当局根据适用法律发布的任何相关指南。
注意：客户可能会根据 2021 年 7 月 1 日之前颁发的
赌博广告许可证进行认证，这些许可证在该日期根据
适用法律仍然有效。申请人在申请认证或重新认证时，
应在“赌博广告许可期限”字段中填写适用的过渡性
法律法规规定的适用到期日期。

任何其他与赌博相关的内容：不允许

Google 不允许发布任何其他与赌博相
关的内容。

在线赌博：√允许但有限制

只要广告客户在赌博委员会注册并提供有效的经营许可证号，Google 就允许广告宣传以下在线赌博内容：

- 在线宾果游戏
- 体育博彩
- 在线赌场游戏
- 彩票

提供有关其他赌博服务的信息或比较的网站，但本身不提供需要许可证的赌博活动。他们可能会提供指向并非由聚合器运营或控制的赌博服务的链接。

广告商还必须获得 Google 认证。

赌博相关产品：√允许但有限制

Google 允许投放宣传以下赌博相关产品的广告：

与赌博相关的促销产品，例如与赌博相关的代金券、奖金代码等。

赌博相关的辅导和教育材料，如书籍和电子书

与赌博相关的信息，例如提示、赔率和盘口

广告商还必须获得 Google 认证

在线赌博：√允许但有限制

只要广告客户在 ARJEL (Autorité de Régulation des Jeux En Ligne) 注册，提供有效的运营许可证号，在 “.fr” 域上运营，并在登陆时发布警告，Google 就允许广告宣传以下在线赌博页面以及任何针对过度或病态游戏的图像广告以及涉及赌博法所预见的帮助和信息系统的消息：

- 在线赌博
- 在线宾果游戏
- 体育博彩
- 在线赌场游戏
- 彩票

赌博聚合商是提供有关其他赌博服务的信息或比较的网站，但本身不提供需要许可证的赌博活动。他们可能只提供指向持有 ARJEL 运营许可证的赌博网站的链接，但不由聚合器运营或控制。聚合器必须在登陆页面上显示一条消息，警告不要过度或病态的游戏。

赌博相关产品：√允许但有限制

只要广告客户在 ARJEL (Autorité de Régulation des Jeux En Ligne) 注册、提供有效的运营许可证号、在 “.fr” 域上运营，并在登陆页面以及任何针对过度或病态游戏的图片广告，以及涉及赌博法所预见的帮助和信息系统的消息：

- 与赌博相关的促销产品，例如与赌博相关的代金券、奖金代码等。
- 赌博相关的辅导和教育材料，如书籍和电子书
- 与赌博相关的信息，例如提示、赔率和盘口

在线赌博：√允许但有限制

- Google 允许政府控制的赌博（马、摩托艇、自行车和赛车），但只允许活动组织者发布公告。
- Google 不允许在网上投放有关这些活动的赌博广告。
- 广告商还必须获得 Google 认证。

赌博相关产品：√允许但有限制

- Google 允许获得国家许可的实体提供与赌博相关的彩票。
- 广告商还必须获得 Google 认证。



- T2梯队国家google广告投放政策

加拿大、台湾、荷兰、新加坡、新西兰

在线赌博：√允许但有限制

Google 允许国家许可的实体投放宣传以下在线赌博产品的广告：

- 在线赌博
- 在线宾果游戏
- 体育博彩
- 在线赌场游戏

广告商还必须获得 Google 认证

赌博相关产品：√允许但有限制

Google 允许国家许可实体投放宣传以下赌博相关产品的广告：
与赌博相关的促销产品，例如与赌博相关的代金券、奖金代码等。

- 赌博相关的辅导和教育材料，如书籍和电子书
- 与赌博相关的信息，例如提示、赔率和盘口
- 与赌博有关的彩票

广告商还必须获得 Google 认证。

在线赌博：√允许但有限制

Google 允许国家许可实体投放宣传以下在线赌博的广告：

- 在线赌博
- 在线宾果游戏
- 体育博彩

广告商还必须获得 Google 认证。

赌博相关产品：√允许但有限制

Google 允许国家许可实体投放宣传以下赌博相关产品的广告：

- 与赌博相关的促销产品，例如与赌博相关的代金券、奖金代码等
- 赌博相关的辅导和教育材料，如书籍和电子书
- 与赌博相关的信息，例如提示、赔率和盘口
- 与赌博有关的彩票

广告商还必须获得 Google 认证。

在线赌博：✓允许但有限制

Google 允许国家许可实体投放宣传以下在线赌博的广告：

- 在线赌博
- 在线宾果游戏
- 体育博彩
- 在线赌场游戏

广告商还必须获得 Google 认证。

赌博相关产品：✓允许但有限制

Google 允许国家许可实体投放宣传以下赌博相关产品的广告：

- 与赌博相关的促销产品，例如与赌博相关的代金券、奖金代码等。
- 赌博相关的辅导和教育材料，如书籍和电子书
- 与赌博相关的信息，例如提示、赔率和盘口
- 与赌博有关的彩票

广告商还必须获得 Google 认证。

在线赌博：√允许但有限制

Google 允许国营实体投放宣传

以下在线赌博的广告：

- 彩票

广告商还必须获得 Google 认证。

赌博相关产品：不允许

不允许

赌博相关产品：不允许

不允许



- T3梯队国家google广告投放政策

意大利、俄罗斯、西班牙、马来西亚、泰国、印度尼西亚

赌博相关内容：√允许但有限制

- Google 只允许广告宣传国营实体的延期抽奖。
- 不允许投放宣传实体赌场和在线赌博的广告。
- 广告商还必须获得 Google 认证。

国家或州彩票：√允许但有限制

Google 允许使用国家或州彩票。
广告商还必须获得 Google 认证。

赌博相关内容：不允许

不允许

在线赌博：√允许但有限制

只要广告客户在西班牙赌博当局注册、提供相关有效许可并遵守所有当地法规，Google 就允许广告宣传以下类型的在线赌博：

- 赌场游戏
- 体育博彩
- Bingo
- 莱佛士
- 彩票

广告商还必须获得 Google 认证。

赌博相关产品：√允许但有限制

只要广告客户在西班牙赌博当局注册并提供相关的有效许可，Google 就允许其投放宣传以下赌博相关产品的广告：

- 与赌博相关的促销产品，例如与赌博相关的代金券、奖金代码等。
- 赌博相关的辅导和教育材料，如书籍和电子书
- 与赌博相关的信息，例如提示、赔率和盘口

广告商还必须获得 Google 认证。

在线赌博：不允许

Google 不允许发布以下与赌博相关的内容：

- 基于位置的或“实体”赌博

赌博相关产品： 不允许但有限制

Google 不允许为通过支付或下注金钱或其他有价物品来赢得更多金钱或其他有价物品的互联网游戏投放广告。

在线赌博：✓允许但有限制

Google 允许国营实体投放宣传以下在线赌博的广告：

- 体育博彩（仅限赛马）
- 彩票

广告商还必须获得 Google 认证。

赌博相关内容：不允许

Google 不允许发布以下与赌博相关的内容：

- 基于位置的或“实体”赌博

在线非赌场游戏：不允许

Google 不允许为通过支付或下注金钱或其他有价物品来赢得更多金钱或其他有价物品的互联网游戏投放广告。

赌博相关内容：不允许

Google 不允许发布以下与赌博相关的内容：

- 实体赌场

在线非赌场游戏：不允许

Google 不允许为通过支付或下注金钱或其他有价物品来赢得更多金钱或其他有价物品的互联网游戏投放广告。



- T4梯队国家google广告投放政策

南非、葡萄牙、香港、菲律宾、墨西哥、韩国、巴西、印度

在线赌博：√允许但有限制

Google 允许国家许可的实体投放宣传以下在线赌博的广告：

- 彩票
- 体育博彩

广告商还必须获得 Google 认证。

在线赌博：√允许但有限制

只要获得葡萄牙当局的许可，Google 就允许投放宣传以下在线赌博内容的广告：

- 在线赌博
- 在线宾果游戏
- 体育博彩
- 在线赌场游戏

提供有关在葡萄牙获得许可的其他赌博服务的信息或比较的网站，但本身不提供需要许可证的赌博活动。他们可能会提供指向并非由聚合器运营或控制的赌博服务的链接。

广告商还必须获得 Google 认证。

赌博相关产品：√允许但有限制

只要获得葡萄牙当局的许可，Google 就允许投放宣传以下赌博相关产品的广告：

- 与赌博相关的促销产品，例如与赌博相关的代金券、奖金代码等。
- 赌博相关的辅导和教育材料，如书籍和电子书
- 与赌博相关的信息，例如提示、赔率和盘口
- 与赌博有关的彩票

广告商还必须获得 Google 认证。

在线赌博：√允许但有限制

当由国家许可的实体运营时，
Google 允许投放宣传以下在线
赌博的广告：

- 彩票
- 体育博彩

广告商还必须获得 Google 认证。

赌博相关产品：不允许

Google 不允许发布以下与赌博
相关的内容：

- 基于位置的或“实体”赌博

在线赌博： ✓允许但有限制

Google 允许国营实体投放宣传以下在线赌博的广告：

- 赌场游戏
- 彩票

广告商还必须获得 Google 认证。

在线赌场游戏： 不允许

Google 不允许为通过支付或下注金钱或其他有价物品来赢得更多金钱或其他有价物品的互联网游戏投放广告。

赌博相关内容： 不允许

不允许

在线赌博：√允许但有限制

只要广告客户证明相关着陆页是由在 Secretaria de Gobernacion 注册的运营商运营并提供有效的许可证号，或者由 Pronósticos para la Asistencia Pública 运营，Google 就允许广告宣传以下类型的在线赌博并提供一份有效协议的副本，证明其作为代理 (comisionista) 或促销合作伙伴 (socio promocional) 的性质：

- 在线赌场游戏（包括老虎机）
- 宾果
- 彩票
- 体育博彩

提供有关其他赌博服务的信息或比较的网站，但本身不提供需要许可证的赌博活动。他们可能只提供指向在墨西哥持有有效运营许可证的赌博网站的链接，但不由聚合器运营或控制。

广告商或运营商必须在其着陆页和广告中发布警告，表明赌博不适合未成年人（例如“prohibido para menores”）并包含邀请人们负责任地玩游戏的信息（例如“juega responsablemente”）。

广告商还必须获得 Google 认证。

在线赌博：√允许但有限制

Google 允许国营或国家许可的
实体投放宣传以下在线赌博的广
告：
• 彩票
• 体育博彩
广告商必须通过 Google 认证。

赌博相关内容：不允许

不允许

在线赌博：√允许但有限制

只要广告获得巴西赌博当局的许可，Google 就允许投放宣传以下在线赌博内容的广告：

- 彩票
- 赛马

提供有关在巴西获得许可的其他赌博服务的信息或进行比较的网站，但本身不提供需要许可证的赌博活动。这些网站可能会提供指向并非由聚合器运营或控制的赌博服务的链接。

广告商还必须获得 Google 认证。

赌博相关内容：不允许

Google 不允许发布以下与赌博相关的内容：

- 基于位置的或“实体”赌博。

在线非赌场游戏：✓允许

只要广告不宣传任何其他形式的在线赌博，Google 就允许宣传 Daily Fantasy Sports。Daily Fantasy Sports 广告不得定位到以下地区：

安得拉邦、阿萨姆邦、那加兰邦、奥里萨邦、锡金、泰米尔纳德邦和特伦甘纳邦。

广告商还必须获得 Google 认证。

在线赌场游戏：✓允许

Google 不允许宣传除 Rummy 之外的任何在线赌场游戏。

只要广告不宣传任何其他形式的在线赌博，Google Ads 就允许将 Rummy 广告定位到印度。Rummy 广告不得定位以下地区：

安得拉邦、阿萨姆邦、那加兰邦、奥里萨邦、锡金、泰米尔纳德邦和特伦甘纳邦。

广告商还必须获得 Google 认证。

Thank You

