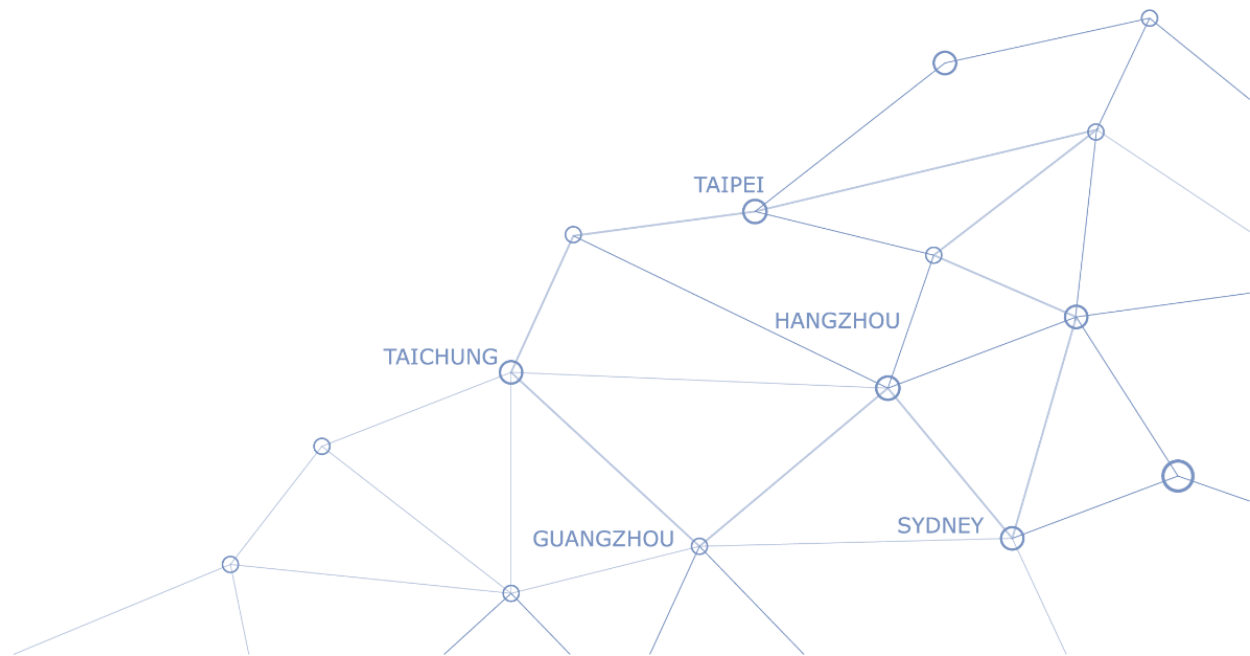


Casino App 市场分级

分级标准与各市场分布

商業研究部



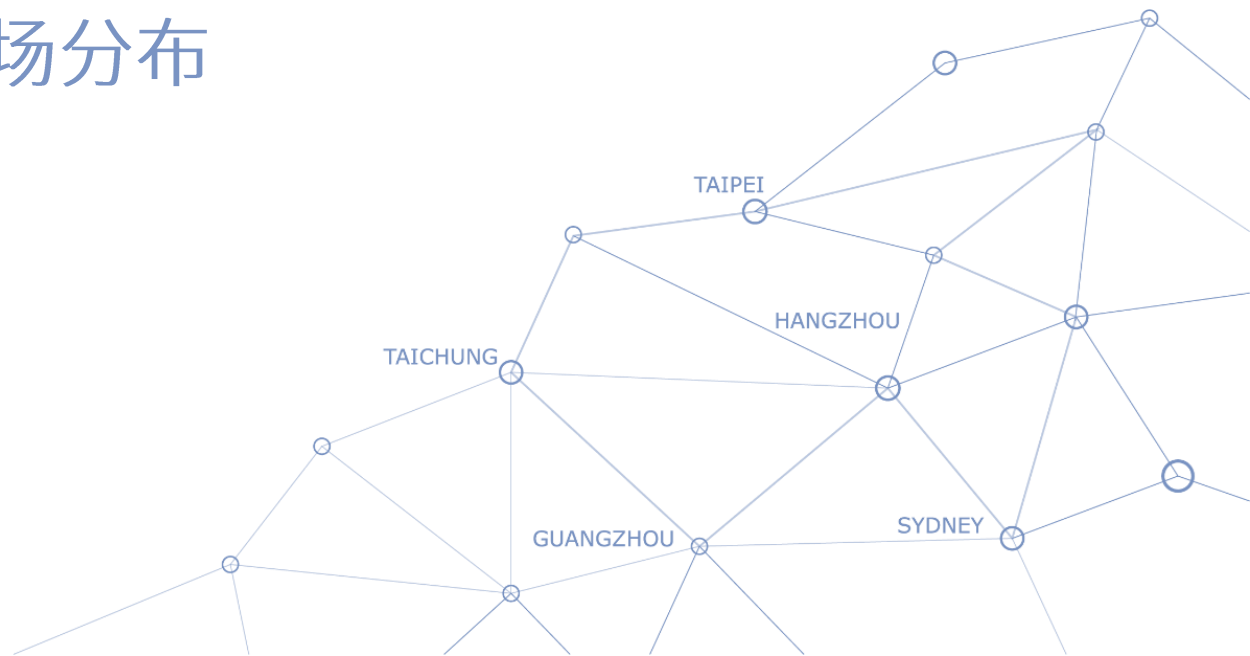
CONTENTS

01

市场分级

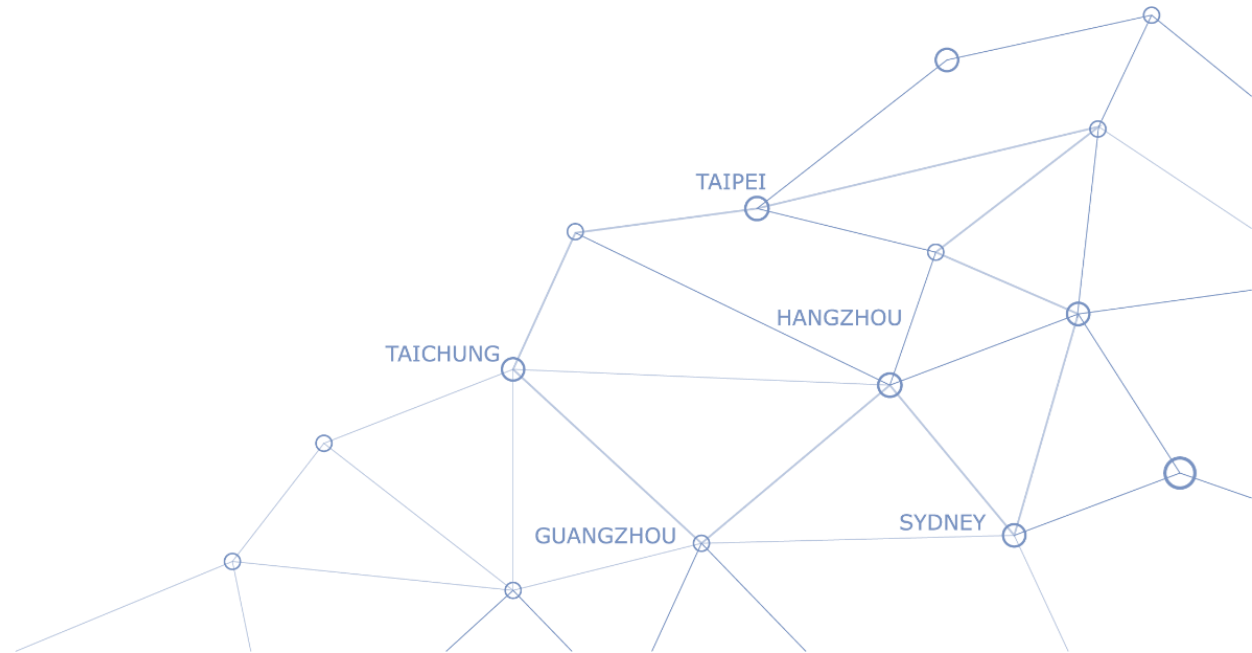
02

各市场分布



市场分级

用户质量
用户数量



维度	指标	指标定义	指标区间
用户质量	每月活跃用户平均收益 (ARPMUA)	平均每月收入/平均月活跃用户	质量偏低: ARPMUA < 102 质量偏高: ARPMUA ≥ 102
用户数量	平均月活跃用户 (MAU)	月累计登入用户数, 去重统计	数量偏低: MAU < 18329 数量偏高: MAU ≥ 18329

备注:

时间周期: 2020年7月-2021年6月

游戏类目: 博彩类下Slots游戏

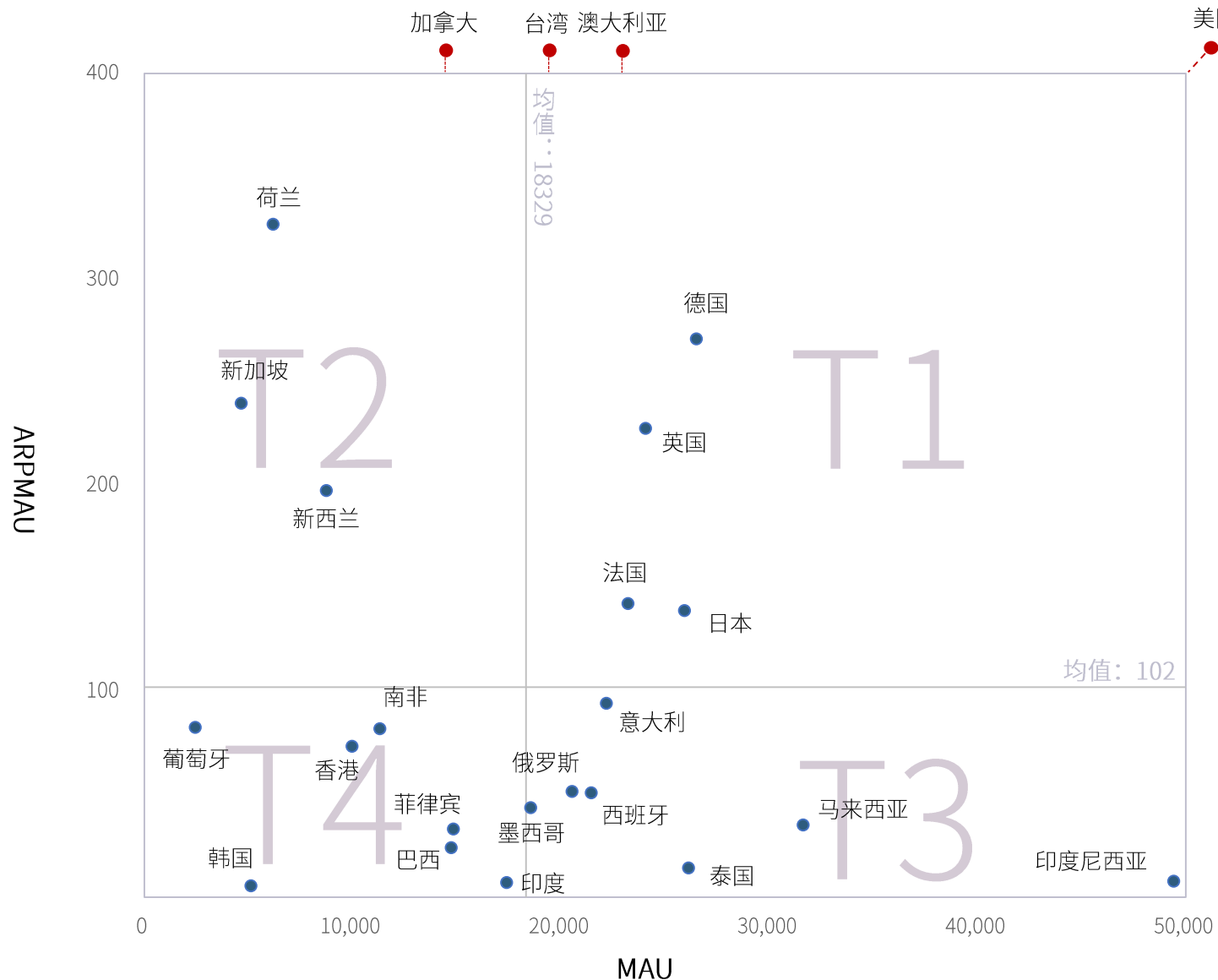
MAU计算方式: 每个国家选取时间周期内下载量排行榜前100的游戏, 保留MAU和Revenue都有数值的游戏的MAU数据, 取保留数据的算术平均值

ARPMUA计算方式: App Annie选取各国家时间周期内总收入, 取12个月算术平均值得到平均每月收入, 再除以MAU

指标临界点: 25个国家/地区的ARPMUA、MAU去除极大值 (美国、澳大利亚、加拿大、台湾) 后取算术平均值

数据来源: App Annie

Slots游戏各国家市场分级象限图



T2/T3划分依据:

ARPMU相比MAU更能体现一个市场的用户潜力, 因此T2市场选择高ARPMU为主要参考标准

备注:

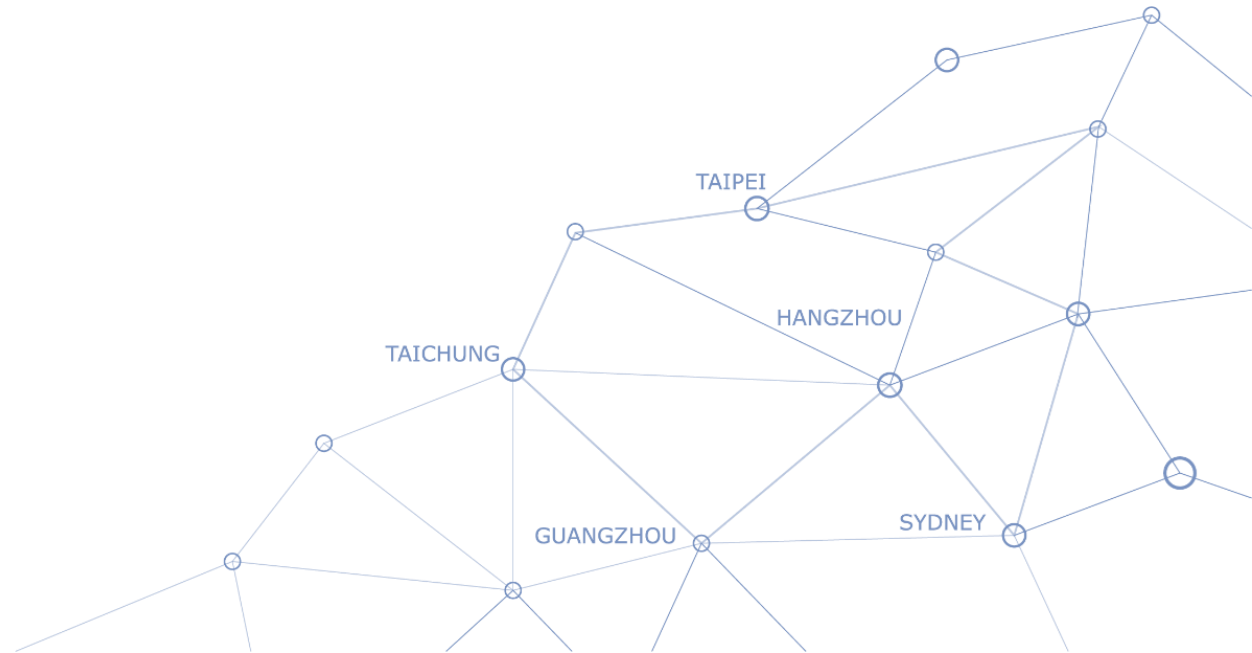
T1市场包括美国、澳大利亚、台湾

T2市场包括加拿大

(美国的ARPMU和MAU值、其他三个国家/地区的ARPMU值显著高于其他国家/地区【见附录】, 故作为极大值处理, 在象限图边界显示)

各市场分布

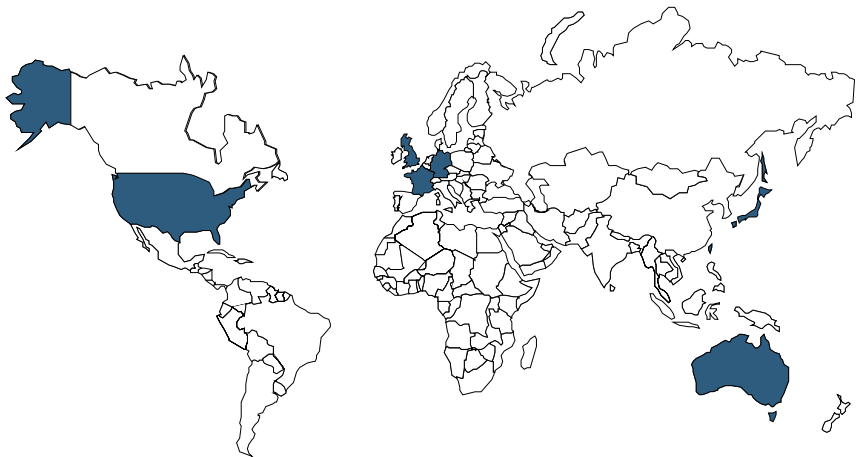
T1
T2
T3
T4





T1、T2国家主要分布在北美、欧洲和大洋洲，T3、T4国家主要分布在亚洲、东南亚和南美

T1市场国家分布图



T2市场国家分布图



T3市场国家分布图



T4市场国家分布图



附录：各国家市场分级情况及MAU、ARPMU值

序号	市场分级	Country/Region Name	MAU	ARPMU
1	T1	United States	209352.68	1039.32
2		Australia	22217.09	801.49
3		Germany	26497.93	271.07
4		United Kingdom	24065.94	227.55
5		Japan	25930.26	139.20
6		France	23215.50	142.58
7		Taiwan	19336.07	728.20
8	T2	Canada	15624.24	943.71
9		New Zealand	8734.48	197.38
10		Netherlands	6179.00	326.67
11		Singapore	4642.06	239.85
12	T3	Indonesia	49424.13	7.81
13		Russia	20532.78	51.28
14		Italy	22177.24	94.14
15		Malaysia	31627.64	35.00
16		Spain	21455.53	50.67
17		Thailand	26121.83	14.13
18		Mexico	18545.64	43.42
19	T4	Brazil	14731.09	24.06
20		Philippines	14836.72	33.04
21		India	17387.07	7.07
22		South Africa	11303.37	81.72
23		Portugal	2437.55	82.38
24		Hong Kong	9961.58	73.25
25		South Korea	5110.00	5.49

数据来源：App Annie

Thank You

